

Tu Plan de Acción de 30 Días



Ahora viene la parte que separa a los que "saben" de los que "hacen".

Este es tu plan de implementación paso a paso para crear u lanzar tu membresía de Skool en menos de 30 días.

SEMANA 1: VALIDACIÓN Y DECISIÓN

Día 1-2: Clarifica tu concepto

Acción: Toma una hoja en blanco (o Google Doc) y responde:

<p style="text-align: center;">1</p> <p>¿Para quién es mi membresía? (sé específico)</p> <ul style="list-style-type: none">• Mal: "Para emprendedores"• Bien: "Para coaches online que facturan \$3K-\$10K/mes y quieren ingresos más predecibles"	<p style="text-align: center;">2</p> <p>¿Qué resultado prometo en 90 días?</p> <ul style="list-style-type: none">• Mal: "Aprenderás marketing"• Bien: "Construirás tu membresía de \$5K MRR desde cero"
<p style="text-align: center;">3</p> <p>¿Por qué yo? (tu credibilidad única)</p> <p>Tus resultados, tu experiencia, tu enfoque diferente</p>	<p style="text-align: center;">4</p> <p>¿Qué incluye específicamente?</p> <p>Los 3 pilares: Aula, Comunidad, Calendario</p>

Día 3-4: Validación con audiencia

Acción:

- Publica 3-4 Stories preguntando sobre interés (ver Capítulo 5.1)
- Envía DMs a 20 personas de tu audiencia con 3 preguntas clave
- Analiza respuestas: ¿Hay interés real? ¿Qué lenguaje usan?

Criterio de éxito: Al menos 15-20 personas dicen "sí, me interesa"

Día 5-7: Decisión de pricing y nombre

Acción:

- Basado en feedback, decide tu precio inicial
- Elige nombre de membresía (resultado-orientado)
- Crea documento con tu oferta completa escrita

Checklist antes de avanzar:

- ✓ Tienes claridad total de QUÉ vendes
- ✓ Tienes evidencia de que hay interés
- ✓ Tienes precio definido
- ✓ Tienes nombre memorable

SEMANA 2: CONSTRUCCIÓN TÉCNICA



Día 8-9: Setup de Skool

Acción:

- Crea cuenta en Skool.com (\$9/mes - primeros 14 días gratis)
- Configura About, logo, banner
- Crea las 3 preguntas de admisión
- Configura canales básicos

Tiempo estimado: 3-4 horas total

Día 10-11: Contenido base mínimo

Acción:

- Graba video de bienvenida (3-5 min)
- Crea post fijado "EMPIEZA AQUÍ"
- Sube tu primer módulo al Aula (3-5 videos de 5-10 min)
- Crea calendario con tu primer evento (en 2 semanas)

No necesitas TODO el contenido. Solo lo mínimo para empezar.

Día 12-14: Gamificación y detalles

Acción:

- Configura sistema de niveles (1-5 mínimo)
- Define recompensas por nivel
- Prepara 3-5 recursos/bonos para desbloquear
- Testea todo el flujo (hazte miembro de prueba)

SEMANA 3: LANZAMIENTO BETA

Día 15-16: Pre-anuncio

Acción:

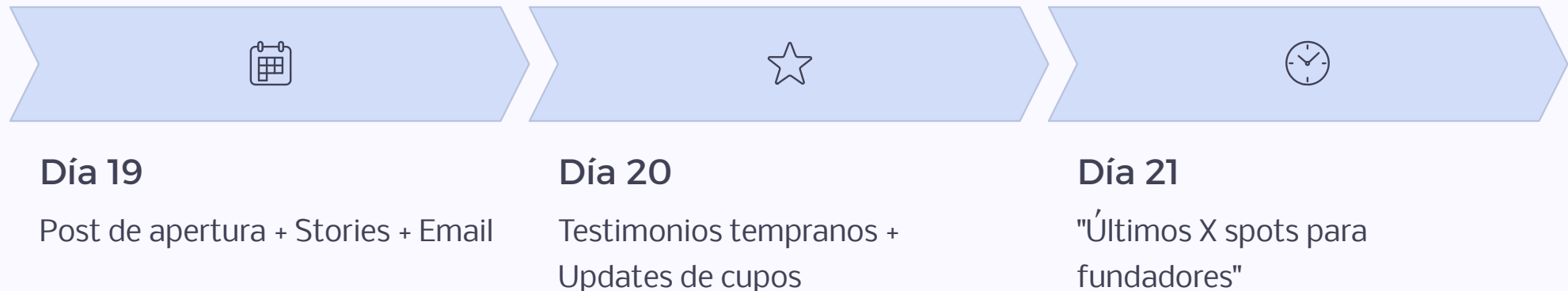
- Story: "Estoy por abrir algo nuevo..."
- Post: Anuncia fecha de lanzamiento (en 5 días)
- Email (si tienes lista): Heads up del lanzamiento
- DM a las 20 personas que validaron contigo

Día 17-18: Oferta de fundadores

Acción:

- Crea post de lanzamiento oficial
- Define oferta especial: "Primeros 50 a \$XX/mes (precio congelado para siempre)"
- Crea urgencia real: precio sube cuando llegues a 50

Día 19-21: Lanzamiento activo



Meta realista: 20-50 miembros fundadores en estos 3 días

SEMANA 4: ACTIVACIÓN Y OPTIMIZACIÓN



Día 22-24: Onboarding intensivo

Acción:

- Asegura que todos completen Hot Start Challenge
- Responde TODAS las preguntas en menos de 24 hrs
- Celebra públicamente cada pequeña victoria
- Envía emails de check-in personalizados

Día 25-27: Primer evento en vivo

Acción:

- Haz tu primer Q&A en vivo (60-90 min)
- Resuelve dudas, conoce a tu comunidad
- Graba todo para nuevos miembros
- Pide feedback al final

Día 28-30: Análisis y ajuste

Acción:

- Revisa métricas: ¿Cuántos están activos? ¿Cuántos completaron onboarding?
- Identifica qué funciona y qué no
- Ajusta basado en feedback
- Planea próximo mes de contenido

Preguntas clave:

- ¿La gente está logrando victorias tempranas?
- ¿La comunidad está activa o muerta?
- ¿Qué preguntan más frecuentemente?
- ¿Alguien ya quiere cancelar? (¿por qué?)

DESPUÉS DEL DÍA 30: CRECIMIENTO SOSTENIBLE



Mes 2-3: Solidifica

- Mantén ritmo de 1-2 eventos mensuales
- Aumenta contenido en Aula gradualmente
- Implementa sistema de Community Leaders
- Empieza a generar testimonios en video



Mes 4-6: Escala

- Abre nuevo cohort de fundadores (50-100 más)
- Aumenta precio para nuevos miembros
- Implementa programa de afiliados
- Considera ads pagados si orgánico funciona bien



Mes 7-12: Optimiza

- Mide churn, identifica patrones
- Crea productos de ascensión (tiers premium)
- Automatiza lo que se pueda automatizar
- Contrata ayuda si superaste 200 miembros

¡Gracias por llegar hasta aquí!



Mi misión es que dejes de ser un espectador y te conviertas en **protagonista de esta revolución tecnológica**. Si estás listo para pasar al siguiente nivel, aquí tienes tus accesos directos:

Tus Próximos Pasos



Sigamos conectados

Mira mi día a día y contenido exclusivo en [Instagram @gblancooficial](#).



Regalo Especial

Mira el video gratuito con los 6 métodos para facturar con IA [aquí mismo](#).



Comunidad Élite

Únete al Club IA 100K, donde implementamos todo esto juntos y en vivo. [Conoce el Club aquí](#).